

緑化と ウェルビーイング

WHOレポートに学ぶ住まいの緑がつくる健康な暮らし

“緑”は提案してもコストを理由に採用されづらい…

“緑”のある住まいはオシャレだけど管理が大変…

“緑化”には デザイン性だけではない価値があります！
客観的知見から改めて緑化の意義を考えてみませんか。

開催日時 2026年9月28日(月) 17:00～17:40

開催形式 オンライン・Zoomウェビナー

視聴はこちら <https://x.gd/OQO6h>

セミナー ・緑が健康にもたらす効果

～WHOレポートを読み解く～

・エビデンスと事例から見る緑化の意義

参加
無料

ゲストスピーカー

(株)トーシンコーポレーション

オアシス事業部 部長

塚田 俊介 氏

トーシンコーポレーション入社32年目。
住宅設備建材・エクステリア業界で26
年間、代理店営業として市場開拓・販
売促進に従事。
2021年よりメーカー部門であるオア
シス事業部へ異動し、営業現場で培っ
た市場視点を活かしながら、商品開発、
事業戦略、ブランド構築、都市緑化事
業の推進に取り組んでいます。「販売
代理店」と「メーカー」の両視点から、
人と街に価値を届ける事業づくりを
目指しています。



ご参加・お申し込みについて

下記URL又は2次元コードよりアクセス頂き、必要事項を記載の上、お申込みください。
定員制限なし、開催前までお申込み可能です。

※複数名でご参加の際は、お手数ですが参加人数分お申込み頂けます様お願い致します。

お申込みフォーム

URL : <https://x.gd/OQO6h>



お問合せ先 :

担当 :

緑化とウェルビーイングについて



株式会社トーシンコーポレーション

塚田 俊介 氏

トーシンコーポレーション入社32年目。
住宅設備建材・エクステリア業界で26年間、代理店営業として市場開拓・販売促進に従事。
2021年よりメーカー部門であるオアシス事業部へ異動し、
営業現場で培った市場視点を活かしながら、
商品開発、事業戦略、ブランド構築、都市緑化事業の推進に取り組んでいます。
「販売代理店」と「メーカー」の両視点から、
人と街に価値を届ける事業づくりを目指しています。

トーシンコーポレーションが登壇する理由

プランター緑化・屋上・壁面緑化のパイオニアとして、数々の街づくりや大型施設を手掛けてきた専門企業。長年培った技術と豊富な実績に基づく、実効性の高いリアルな緑化知見を直接学べます。

👤 このような方におすすめ

- ✔ 緑化を「ただのコスト」や「お手入れの手間(面倒)」と感じている方
- ✔ 社内や顧客に緑化空間を提案したいが、説得力ある「勧める理由」が見つからない方
- ✔ 暮らしにおいて「緑化」が重要な理由をよく分からない方

特にビルダーさま(営業、コーディネーターなど)、造園業者さまはオススメです

💡 本セミナーで得られる気づき

- 🌿 空間における「緑化の本質的な良さ・心地よさ」の一端を実感できる
- 🌿 緑が働く人や訪れる人の「ウェルビーイング(健康・快適性・価値)」を高める効果がわかる
- 🌿 お客様へ「緑化のメリット・効果」について正しい情報をご提供することができる

「緑化の価値」をお伝えし、空間提案・環境づくりのヒントが見つかる40分です。