Machida

「家×庭 風景®」
施工写真コンテスト 2026

「マチダ、安親感。」—— 安全・安心に親しめる、これまでにない感動を。
その一環として、より進化した「家×庭 風景®」施工写真コンテスト2026を
本年も開催いたします。

2026 5.1 FRI ▸ 10.31 SAT

最優秀賞
10万円分
ギフトカード

募集部門

トータルコーディネート部門

住まいの顔となる、門まわり・玄関アプローチ、庭・アウトドアリビングにおいて、植栽や照明などと調和のとれた空間づくりなどが感じられる作品が対象。

ウォール部門

門柱・塀などに化粧ブロックやレンガ、外装材等を使用し、建物や空間とのつながりを意識した、造形や存在感に優れた、壁を中心とした作品が対象。

ペイビング部門

アプローチやテラス、ガーデンなどにおいて、インターロッキングや石材、レンガ等を活かし、質感や施工の工夫が際立つ、床を中心とした作品が対象。

リフォーム部門

既存の空間をリフォームによって、空間全体の新たなデザイン提案や老朽化・防犯性など、美しさや機能性を向上させた作品が対象。

ビフォー/アフターの写真をご用意ください。

パブリック部門

公共空間・街づくりにおいて、周囲の環境や景観と調和し、自然素材や植栽を活かして、街並に溶け込む魅力的な空間が感じられる作品が対象。

ご応募はこちら！

2025年の
審査結果はこちら！

商品は 建材サーチ で
検索できます！

募集要項・応募方法は裏面へ ▶

「家×庭 風景®」施工写真コンテスト2026

募集要項

募集部門

トータルコーディネート部門 / ウォール部門 / ペイビング部門
リフォーム部門（ビフォー/アフターの写真をご用意ください）/ パブリック部門

募集内容

応募期間 / 2026年5月1日(金)〜10月31日(土)
応募資格 / 弊社商品をご利用いただき、設計・施工に携わっている個人・法人。

審査方法

外部審査員および弊社審査委員会において厳正なる審査を行い、各賞を決定。
各部門1点 最優秀賞 副賞（10万円ギフトカード）・優秀賞 副賞（3万円ギフトカード）
特別賞 副賞（2万円ギフトカード）・新商品チャレンジ賞 副賞（1万円ギフトカード）
ブロッククリエイティブ賞 副賞（1万円ギフトカード）・その他 副賞（5千円ギフトカード）

応募方法

専用応募フォームより必要事項をご入力の上写真データを1〜3枚添付してください。

結果発表

2027年1月ごろ弊社ホームページやInstagramにて発表いたします。

新商品チャレンジ賞 対象商品

2025年の主な新商品
ドットワン / Cプラス12/15 / シーラウォール / ナチュラキャップ
インテグストーン・スタック / コブルストーン・スタック / ドマインター
ヨーガストーン / 和美ロック / ニューファンシア / ニューファンシア洗い出し

2026年の主な新商品
低炭素インター / クロム / ソルフィスレイヤータイプ / Hanaシステム / RMフラット / アルテアWタイプ / フェアリーストーン / テラノストーン / ガーデンロック / ガナデア / レグラス / グレシア / ノアリエ / オルテン / ナンバーサイン/ スレンダ / セレボ / ルミオポスト / フローナ立水栓 / ピコーポール / アクアパン

※赤い字の商品は新色・新形状のみとさせていただきます。

審査員

審査委員長
古橋宜昌 氏
有限会社エクスプランニング
代表取締役

審査委員
田中ノリヒト 氏
空創計画TNアトリエ
一級建築士

審査委員
福島圭子 氏
ECRU COLOUR
カラーコンサルタント

注意事項
- できる限り、晴天時の撮影にてお願い致します。
- 対象の施工物が明るく撮影されているよう、また影などの映り込みにご注意ください。

応募作品について
- 施工写真は、弊社カタログや施工例写真集、業界誌、ホームページ、SNS、展示会などの販促活動に掲載させていただく場合がありますのであらかじめご了承ください。
- ご応募いただいた施工写真の版権は弊社に帰属するものとし、写真の返却は致しませんので、あらかじめご注意ください。

応募方法

※ご応募には、オンラインサイトへのアクセスおよび、Googleアカウントのご登録が必要です。下記の手順にてご応募ください。

応募サイト へアクセス → **オンラインフォーム へアクセス** → **応募フォームに必要事項を入力**

● スマートフォンの方

QRコードを読み込み、
応募ページへアクセス!

● パソコンの方

インターネットで

マチダ 施工写真コンテスト

で検索。

http://www.machidacorp.co.jp/contest/

応募ページが開いたら、
下方の「オンラインフォーム」へアクセス。

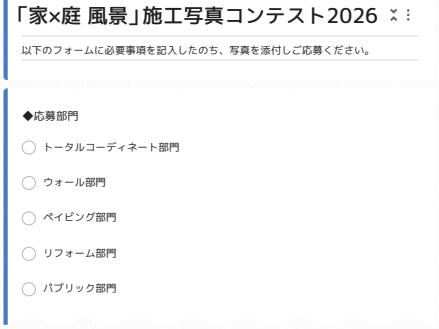
ご応募はこちら

オンラインでのご応募には
Googleアカウントでのログインが必要になります。

ログイン後に表示されるフォームに、必要事項をご入力の上、写真データを1〜3枚添付してください。
写真データはjpeg・jpg・png・gif形式になります。
高画質での撮影をお願いいたしますが、添付できる写真データは、1枚あたり10MB以内最大5枚までとなりますので、ご注意ください。

オンラインフォーム

セクションにしたがって必要事項を入力して
送信すれば応募完了です。



マチダコーポレーション株式会社
http://www.machidacorp.co.jp/

本　　社 / 群馬県前橋市天川原町2-41-1
営業拠点 / 東京・神奈川・千葉・埼玉・群馬・栃木・茨城・宮城
※詳しくは弊社営業所までお問い合わせください。

特別な機材や技術がなくても、ちょっとした工夫で「伝わる写真」に

施工写真 撮影ガイド

01 天候は「晴れ～薄曇り」が理想的

明るい青空が背景に入ることで、全体が爽やかで印象的に仕上がります。
直射日光で強い影ができる場合は、光の向きや撮影角度を工夫し、全体が明るく、色味や質感が自然に見える状態で撮影しましょう。

02 撮影時間は「朝または夕方」

季節によりますが、午前 9 時～11 時、または午後 3 時～ 5 時頃の柔らかな光が、被写体や植栽の質感を美しく引き立てます。
また、日没後の照明が映える時間帯は、ライティングによる演出で空間に奥行きや雰囲気をもたらすことができます。

03 アングルと構図

被写体に対してカメラを水平・垂直に構え、まっすぐに写るよう意識してください。斜めや低めのアングルからの撮影も効果的です。

04 撮影前に清掃

落ち葉やホースなどは事前に片づけておきましょう。
すっきりした状態で撮影することで、より印象的に伝わります。

05 加工は控え目に

明るさや色味の微調整は OK ですが、過度な加工やフィルターの使用は、実際の施工の雰囲気を損ねてしまうことがあります。
施工の魅力が伝わる、自然な一枚を目指しましょう。

06 高画質で提出

SNS やメッセージアプリを介した送信は画質が低下するため、元データを提出するようご協力ください。

撮影チェックリスト

- ☐ 人物や影が映り込んでいないか
- ☐ 建物や塀が歪まず、まっすぐに見えているか
- ☐ 構図が分かりやすく、必要な要素が写っているか
- ☐ 夜や夕方の場合は、照明を点灯しているか
- ☐ 不自然な加工や過度なフィルターを使用していないか
- ☐ ピントが合っており、ブレていないか
- ☐ 画質を落とさず、元データを使用しているか

募集部門

トータルコーディネート部門
ウォール部門
ペイビング部門
リフォーム部門
パブリック部門

募集期間

2026 / 5 / 1 (金) ‣ 10 / 31 (土)

ご応募はこちら！

マチダコーポレーション株式会社
http://www.machidacorp.co.jp/
本社 / 群馬県前橋市天川原町 2 - 41 - 1
※詳しくは弊社営業所までお問い合わせください。
営業拠点 / 東京・神奈川・千葉・埼玉・群馬・栃木・茨城・宮城